

MEDIENMITTEILUNG

DIDAS stärkt das Schweizer swiyu Nachweis-Ökosystem: Launchpad fördert Anwendungen für digitale Nachweise

Rotkreuz, 10. März 2026 - Am 27. Februar 2026 wurde im Rahmen des Partizipationsmeetings des Bundes zur E-ID die Digital Identity & Data Sovereignty Association (DIDAS) gemeinsam mit der Digitalen Verwaltung Schweiz (DVS) mit dem Label „swiyu Orchestrator“ gekürt. Diese Legitimierung unterstreicht die Bedeutung koordinierender Rollen beim Aufbau des Schweizer swiyu-Ökosystems. swiyu Orchestratoren tragen dazu bei, Anforderungen aus Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft zu bündeln und deren Umsetzung in interoperablen Anwendungen zu unterstützen.

Mit der ersten initiative, dem **Launchpad**, schafft DIDAS gemeinsam mit Partnerorganisationen einen marktnahen Enablement-Raum, der Organisationen beim Aufbau und bei der Skalierung von Anwendungen der Schweizer E-ID sowie weiterer digitaler Nachweise (Verifiable Credentials) unterstützt.

Das Launchpad richtet sich insbesondere an die Wirtschaft und fördert Anwendungen mit konkretem Mehrwert für die digitale Ökonomie auf Basis der swiyu Vertrauensinfrastruktur, frei von kommerziellem Plattform Lock-in. Es stärkt das Verständnis für das strategische Potenzial dieser digitalen öffentlichen Infrastruktur (DPI) und der Trust-Mechanismen, die zentrale Engpässe in Compliance, Effizienz und neuer Geschäftsmodelle adressieren. Durch branchenübergreifende Zusammenarbeit entstehen Anwendungsfälle und Netzwerkeffekte.

Im Aufbau des Launchpads arbeitet DIDAS mit verschiedenen Organisationen der Schweizer Wirtschaft zusammen. Dazu gehört auch digitalswitzerland, um Informations- und Umsetzungs-Initiativen rund um die Vertrauensinfrastruktur zu multiplizieren. Verschiedene weitere Organisationen aus Wirtschaft und Forschung haben sich bereits in Engagement-Formaten rund um das Ökosystem eingebracht, darunter die Mitglieder von DIDAS und insbesondere Organisationen wie der Migros Genossenschafts-Bund, die Hochschule Luzern (HSLU) und die Hasler Stiftung, die bereits konkret das Launchpad unterstützen.

DIDAS lädt weitere Organisationen aus Wirtschaft, Forschung und Zivilgesellschaft ein, sich als Ökosystem-Träger anzuschliessen, um damit den praktischen Wert digitaler Nachweise und der Vertrauensmechanismen aktiv zu ermöglichen. Die Wichtigkeit elektronischer Nachweise und der Vertrauensinfrastruktur zeigt sich auch in internationalen Austauschformaten wie der Global Digital Collaboration Conference (globaldigitalcollaboration.org). Bei dieser tauschen sich Vertreterinnen und Vertreter aus Staaten, Standardisierungsorganisationen, Wirtschaft, Forschung und Zivilgesellschaft über konkrete Anwendungen von Wallets, digitaler Identitäten und verifizierbarer Daten aus. DIDAS ist Mitorganisator dieser globalen Initiative.



Zitat Daniel Saeuberli, Präsident von DIDAS

„Mit der Schweizer E-ID und der swiyu Vertrauensinfrastruktur entstehen durch andere elektronische Nachweise neue Möglichkeiten für digitale Interaktionen und Transaktionen. Sie bieten ein Instrument, um endlich papierbasierte Prozesse systematisch, rechtssicher in die digitale Welt zu überführen und weiter zu automatisieren. Entscheidend ist nun, dass aus diesen Möglichkeiten konkrete Anwendungen mit wirtschaftlichem und gesellschaftlichem Nutzen entstehen. Das Launchpad ist dafür ein erstes Format und bringt relevante Akteure zusammen, um diese gemeinsam zu entwickeln.“

Zitat Prof. Dr. Tim Weingärtner, Dozent HSLU, Vizepräsident von DIDAS

„Die Überprüfung von Identitäten ist ein zentraler Bestandteil vieler Geschäftsfälle. Bewegen wir uns im digitalen Raum, ist eine sichere, vertrauenswürdige und selbstbestimmte Identitätslösung ein Muss. Deshalb ist es wichtig, sich frühzeitig mit diesem Thema auseinanderzusetzen, sich jetzt gezielt weiterzubilden und die digitalen Fähigkeiten aufzubauen, die für den souveränen Umgang mit digitalen Nachweisen entscheidend sind.“

Zitat Daniel Gahlinger, Group Chief Digital Officer, Migros-Genossenschafts-Bund

„Digitale Nachweise werden die Art verändern, wie wir mit Kundinnen und Kunden, Partnern und Mitarbeitenden interagieren. Migros engagiert sich seit drei Jahren bei DIDAS, weil ein vertrauenswürdiges Ökosystem nur gemeinsam entsteht. Mit dem Launchpad können wir nun konkrete Anwendungsfälle vorantreiben und die swiyu-Vertrauensinfrastruktur in der Praxis erproben.“

Medienkontakt

Digital Identity & Data Sovereignty Association (DIDAS)
info@didas.swiss
didas.swiss